

# 2021-2027年中国网约车行业全景调研及市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国网约车行业全景调研及市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/208673.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2014年中国网约车行业迎来第一个爆发期，得益于网约车平台提供的巨额补贴，网约车的用户规模极速扩张，增速达到559.40%。随着补贴力度的减弱，用户规模的增长回归平稳期。此外，网约车新政出台后，各平台的用户明显减少。截至2019年12月，我国网约出租车用户规模达3.30亿，较2017年底增加4337万，增长率为15.1%。网约专车或快车用户规模达3.33亿，增长率为40.9%，用户使用比例由30.6%提升至40.2%。2015-2019年我国网约车用户规模统计数据  
来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国网约车行业全景调研及市场需求预测报告》共十二章。首先介绍了网约车行业市场发展环境、网约车整体运行态势等，接着分析了网约车行业市场运行的现状，然后介绍了网约车市场竞争格局。随后，报告对网约车做了重点企业经营状况分析，最后分析了网约车行业发展趋势与投资预测。您若想对网约车产业有个系统的了解或者想投资网约车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 网约车行业发展综述

第一节 网约车行业定义及特征

一、行业定义

二、行业发展历程

三、行业特征分析

第二节 网约车行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 网约车行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

## 第二章 2019年网约车行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 网约车市场经济环境分析

- 一、经济环境分析
- 二、环境对行业影响

### 第二节 网约车市场政策环境分析

- 一、政策环境分析
- 二、环境对行业影响

### 第三节 网约车市场社会环境分析

- 一、社会环境分析
- 二、环境对行业影响

### 第四节 网约车其他发展环境分析

- 一、其他环境分析
- 二、环境对行业影响

## 第三章 2019年国际网约车行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 2014-2019年全球网约车市场概况

- 一、网约车发展现状
- 二、网约车市场规模及增长
- 三、网约车竞争格局

### 第二节 2014-2019年全球主要国家网约车发展现状

### 第三节 2021-2027年网约车市场发展趋势预测

## 第二部分行业深度分析

## 第四章 2019年中国网约车行业运行现状分析

### 第一节 中国网约车行业发展状况分析

- 一、中国网约车行业发展阶段
- 二、中国网约车行业发展总体概况2016-2019年我国网约车用户规模情况（亿人）数据来源：

## 公开资料整理

### 三、中国网约车行业发展特点分析

### 四、中国网约车行业商业模式分析

## 第二节 网约车行业发展现状

### 一、中国网约车行业发展分析

### 二、中国网约车企业发展分析

## 第三节 网约车市场情况分析

### 一、中国网约车行业市场规模

### 二、中国网约车市场总体概况

### 三、中国网约车产品市场发展分析

## 第四节 中国网约车市场价格走势分析

### 一、网约车市场定价机制组成

### 二、网约车市场价格影响因素

### 三、网约车产品价格走势分析

### 四、2021-2027年网约车产品价格走势预测

## 第五章 2019年中国网约车所属行业整体运行指标分析

### 第一节 中国网约车所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模分析

#### 四、行业市场规模分析

### 第二节 中国网约车行业产销情况分析

#### 一、中国网约车行业工业总产值

#### 二、中国网约车行业工业销售产值

#### 三、中国网约车所属行业产销率

### 第三节 中国网约车所属行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

##### 1、中国网约车行业销售利润率

##### 2、中国网约车行业成本费用利润率

##### 3、中国网约车行业亏损面

#### 二、行业偿债能力分析

- 1、中国网约车行业资产负债比率
- 2、中国网约车行业利息保障倍数
- 三、行业营运能力分析
  - 1、中国网约车行业应收帐款周转率
  - 2、中国网约车行业总资产周转率
  - 3、中国网约车行业流动资产周转率
- 四、行业发展能力分析
  - 1、中国网约车行业总资产增长率
  - 2、中国网约车行业利润总额增长率
  - 3、中国网约车行业主营业务收入增长率
  - 4、中国网约车行业资本保值增值率

### 第三部分市场全景调研

#### 第六章 2021-2027年网约车行业竞争形势

##### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

###### 一、网约车行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

###### 二、网约车行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

###### 三、网约车行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、集中度变化趋势

###### 四、网约车行业SWOT分析

- 1、网约车行业优势分析
- 2、网约车行业劣势分析
- 3、网约车行业机会分析
- 4、网约车行业威胁分析

## 第二节 中国网约车行业竞争格局综述

### 一、网约车行业竞争概况

- 1、中国网约车行业品牌竞争格局
- 2、网约车业未来竞争格局和特点
- 3、网约车市场进入及竞争对手分析

### 二、中国网约车行业竞争力分析

- 1、中国网约车行业竞争力剖析
- 2、中国网约车企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内网约车企业竞争能力提升途径

### 三、中国网约车产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

### 四、网约车行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

## 第三节 网约车行业竞争格局分析

### 一、国内外网约车竞争分析

### 二、中国网约车市场竞争分析

### 三、中国网约车市场集中度分析

### 四、国内主要网约车企业动向

### 五、国内网约车企业拟在建项目分析

## 第四节 网约车行业并购重组分析

### 一、行业并购重组现状及其重要影响

- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

## 第七章网约车所属行业区域市场分析

### 第一节 东部地区网约车行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

### 第二节 西部地区网约车行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

## 第八章前十大领先企业分析

### 第一节 北京小桔科技有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势

### 第二节 神州优车股份有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势

### 第三节 易到用车

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位



#### 四、主要优势与主要劣势

#### 第四节 首约科技(北京)有限公司

##### 一、主营业务及经营状况

##### 二、历年销售规模、利润指标

##### 三、主要市场定位

##### 四、主要优势与主要劣势

#### 第五节 曹操专车

##### 一、主营业务及经营状况

##### 二、历年销售规模、利润指标

##### 三、主要市场定位

##### 四、主要优势与主要劣势

#### 第六节 宜租集团

##### 一、主营业务及经营状况

##### 二、历年销售规模、利润指标

##### 三、主要市场定位

##### 四、主要优势与主要劣势

#### 第七节 美团打车

##### 一、主营业务及经营状况

##### 二、历年销售规模、利润指标

##### 三、主要市场定位

##### 四、主要优势与主要劣势

#### 第八节 高德地图

##### 一、主营业务及经营状况

##### 二、历年销售规模、利润指标

##### 三、主要市场定位

##### 四、主要优势与主要劣势

#### 第九节 斑马快跑

##### 一、主营业务及经营状况

##### 二、历年销售规模、利润指标

##### 三、主要市场定位

##### 四、主要优势与主要劣势

#### 第十节 叮叮约车

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势

#### 第四部分发展前景展望

#### 第九章 2021-2027年网约车行业前景及投资价值

##### 第一节 网约车行业五年规划现状及未来预测

- 一、&ldquo;十二五&rdquo;期间网约车行业运行情况
- 二、&ldquo;十二五&rdquo;期间网约车行业发展成果
- 三、网约车行业&ldquo;十三五&rdquo;发展方向预测

##### 第二节 2021-2027年网约车市场发展前景

- 一、2021-2027年网约车市场发展潜力
- 二、2021-2027年网约车市场发展前景展望
- 三、2021-2027年网约车细分行业发展前景分析

##### 第三节 2021-2027年网约车市场发展趋势预测

- 一、2021-2027年网约车行业发展趋势
- 二、2021-2027年网约车市场规模预测
- 三、2021-2027年网约车行业应用趋势预测

##### 第四节 2021-2027年中国网约车行业供需预测

- 一、2021-2027年中国网约车行业供给预测
- 二、2021-2027年中国网约车行业产量预测
- 三、2021-2027年中国网约车市场销量预测
- 四、2021-2027年中国网约车行业需求预测
- 五、2021-2027年中国网约车行业供需平衡预测

##### 第五节 影响网约车企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

##### 第六节 网约车行业投资特性分析

一、网约车行业进入壁垒分析

二、网约车行业盈利因素分析

三、网约车行业盈利模式分析

第七节 2021-2027年网约车行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2021-2027年网约车行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十章 2021-2027年网约车行业投资机会与风险防范

第一节 网约车行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、网约车行业投资现状分析

第二节 2021-2027年网约车行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、网约车行业投资机遇

第三节 2021-2027年网约车行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

## 七、其他风险及防范

### 第四节 中国网约车行业投资建议

#### 一、网约车行业未来发展方向

#### 二、网约车行业主要投资建议

## 第五部分发展战略研究

### 第十一章网约车行业发展战略研究

#### 第一节 网约车行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、业务组合战略

##### 三、区域战略规划

##### 四、营销品牌战略

#### 第二节 对中国网约车品牌的战略思考

##### 一、网约车品牌的重要性

##### 二、网约车实施品牌战略的意义

##### 三、网约车企业品牌的现状分析

#### 第三节 网约车经营策略分析

##### 一、网约车市场创新策略

##### 二、品牌定位与品类规划

#### 第四节 网约车行业投资战略研究

## 第十二章研究结论及发展建议

### 第一节 网约车行业研究结论及建议

### 第二节 网约车关联行业研究结论及建议

### 第三节 网约车行业发展建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

## 部分图表目录：

图表：网约车行业生命周期

图表：网约车行业产业链结构

图表：2014-2019年全球网约车行业市场规模  
图表：2014-2019年中国网约车行业市场规模  
图表：2014-2019年网约车行业重要数据指标比较  
图表：2014-2019年中国网约车市场占全球份额比较  
图表：2014-2019年网约车行业工业总产值  
图表：2014-2019年网约车行业销售收入  
图表：2014-2019年网约车行业利润总额  
图表：2014-2019年网约车行业资产总计  
图表：2014-2019年网约车行业负债总计  
图表：2014-2019年网约车行业竞争力分析  
图表：2014-2019年网约车市场价格走势  
图表：2014-2019年网约车行业主营业务收入  
图表：2014-2019年网约车行业主营业务成本  
图表：2014-2019年网约车行业销售费用分析  
图表：2014-2019年网约车行业管理费用分析  
图表：2014-2019年网约车行业财务费用分析  
图表：2014-2019年网约车行业销售毛利率分析  
图表：2014-2019年网约车行业销售利润率分析  
图表：2014-2019年网约车行业成本费用利润率分析  
图表：2014-2019年网约车行业总资产利润率分析  
图表：2014-2019年网约车行业产能分析  
图表：2014-2019年网约车行业产量分析  
图表：2014-2019年网约车行业需求分析  
图表：2014-2019年网约车行业集中度  
图表：2021-2027年中国网约车行业供给预测  
图表：2021-2027年中国网约车行业产量预测  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/208673.html>